



かわまちづくり計画と観光施策の今後は

石崎 誠子議員

地域ブランド力を高めていくことが重要
産業建設部長

問 「愛西市かわまちづくり計画」は、観光船事業が一つの核になるが、現在の取り組みは、

答 計画に基づくソフト事業を展開するにあたり、観光船事業は核になるものと考え、実務者と、具体化に向けて意見交換を行っている状況だ。

問 今後、人口減少が進む中、自治体間の競争で埋没せず輝くためには、地域をブランド化するこ

問 「愛西市かわまちづくり計画」は、観光船事業が一つの核になるが、現在の取り組みは、

答 計画に基づくソフト事業を展開するにあたり、観光船事業は核になるものと考え、実務者と、具体化に向けて意見交換を行っている状況だ。

問 今後、人口減少が進む中、自治体間の競争で埋没せず輝くためには、地域をブランド化するこ

問 本市には、土木遺産、観光・レジャーの拠点施設



▲木曾川周辺の観光・レジャーの拠点施設

設、食に関する資源が豊富にある。何を本市の特色とするのか。また、地域ブランディングをどのように受け止めているのか、構築していく考えは。

答 本市の知名度は高いものではないが、歴史的建造物や他に誇れるレンコンなどの農産物といったポテンシャルの高い地域資源が多く存在している。そういった物を活用し、地域のブランド力を高めていくことが重要であると考えており、地域資源をうまく活用した市民のコンセンサスを得ながら、ブランド構築をしていく必要がある。

問 次のバス停を知らせる車内アナウンスがないため、いつ目的のバス停に着くのか分からず降車ボタンを押すことが難しい。対策は。

答 アナウンスなどの対策としては、改定時に車内にルート図を表示したい。

問 海南病院ルートは継続して運行されるのか。ルート的大幅な変更はあるのか。

答 海南病院ルートは約3年間試行運転したが、一定の利用者数もあり、存続の要望も多いことから継続していく予定である。利用者数の多いルートは大幅に変更する予定は今のところない。