

## 愛西市健康なまちづくり事業について

## 1 事業概要

平成 29 年度から令和元年度までの 3 年間は地方創生推進交付金により実施し、令和 2 年度より市独自事業として実施している。

運動支援事業への参加をきっかけに日常生活の中で歩くことへの意識を高め、運動習慣の定着を図る。また、ヘルシーメニュー提供事業においては、提供店によるあいさい野菜メニューを通して、市特産の野菜を知り、野菜を食べるきっかけとしてもらうほか、健康についての情報を得る仕組みにより知識、意識の向上につなげる。

運動と食の両面でのアプローチを行うことにより、健康をより身近に感じてもらい、健康づくりを実践することで、生活習慣病の予防を目的とする。

## 2 事業実施状況

## (1) 運動習慣をつけるための支援事業

## ア. Web システムでの活動量計を使用したウォーキングの普及事業

区分	年度	平成29	30	令和元	2	3
参加対象者		20歳以上の在住者	20歳以上の在住、在勤者		18歳以上の 在住、在勤者	18歳以上の 在住、在勤者
参加人数		参加人数 300人	参加人数 404人 新規 200人 継続 204人	参加人数 472人 新規 149人 継続 323人	参加人数 437人 新規 125人 継続 312人	参加人数 310人 新規 37人 継続 273人
事業 内容	開始説明会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業説明</li> <li>・活動量計等操作説明</li> <li>・運動指導(H29～R2 ウォーキング講座、R2 10回椅子立ち上がりテスト)</li> </ul>				※新型コロナウイルス感染症拡大予防のため中止
	データ送信場所	4か所	5か所			
	プリンターの設置	佐屋保健センター				
	バーチャルウォーキング大会の実施	東海道五十三次 達成賞 111人 努力賞 53人	奥の細道 達成賞 98人 努力賞 113人	中山道 達成賞 126人 努力賞 115人	奥の細道(第2弾) 達成賞 116人 努力賞 90人	奥の細道(第3弾) 達成賞 88人 努力賞 71人 ・活動量計データ送信アプリの運用開始
	グループ対抗戦		グループ参加 14組	グループ参加 23組	グループ参加 12組	グループ参加 8組
終了時イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運動実技</li> <li>・講演会</li> <li>・ウォーキング結果表彰式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運動実技</li> <li>・参加者体験発表と講評</li> <li>・ウォーキング結果表彰式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運動実技</li> <li>・ウォーキング結果表彰式</li> <li>・参加者体験発表と講評(パネルディスカッション)</li> </ul>	※新型コロナウイルス感染症拡大予防のため中止	※新型コロナウイルス感染症拡大予防のため中止	

(2) 飲食店などと連携したヘルシーメニューの提供事業

平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニーズ調査</li> <li>・事業内容の検討</li> <li>・飲食店、商店、生産者等との連携方策検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6 店舗認定</li> <li>・地域情報誌への掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6 店舗継続</li> <li>・3 店舗認定</li> <li>・広報あいさい、地域情報誌、市ホームページへの掲載</li> <li>・食品衛生責任者再講習会での周知</li> <li>・JA 広報誌へのチラシの折り込み</li> <li>・あいさいフェスティバル会場でのポスター掲示</li> <li>・リーフレットの作成・配布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・9 店舗継続</li> <li>・4 店舗認定</li> <li>・広報あいさい、地域情報誌、市ホームページへの掲載</li> <li>・リーフレットの作成・配布</li> <li>・クローバーテレビ「なるほど海部津島」、FM ななみ「アフタヌーンバラエティ」にて PR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・12 店舗継続</li> <li>・1 店舗認定</li> <li>・広報あいさい、地域情報誌、市ホームページ・公式 LINE への掲載</li> <li>・リーフレットの作成・配布</li> <li>・クローバーテレビ「なるほど海部津島」、FM ななみ「アフタヌーンバラエティ」にて PR</li> <li>・あいさい野菜メニュー提供店を巡るスタンプラリーの実施</li> </ul>