

「長野県安曇野市の農業農村振興基本条例」

「長野県塩尻市の地域ブランド戦略」

長野県安曇野市では農業・農村基本計画として、農業・農村振興の実現に向けた方針や、主な振興策を定めたマスタープランを策定しています。また、農業・農村振興計画として、基本計画の振興方針を具体的にすすめるための実施施策と数値目標を定めたアクションプランを策定しており、これらを柱として作られたのが農業農村振興基本条例です。

明確な方針を立て、具体的な数値目標を定めることにより、条例もより現実的になると感じました。

塩尻市の地域ブランド戦略は、コミュニケーション戦略とブランド化戦略の2つの体系となります。

「コミュニケーション戦略は内部コミュニケーション戦略と外部コミュニケーション戦略の2つがあり、内部コミュニケーション戦略は、ブランド化戦略を浸透させ、市民が自ら

の意志で地域のブランド化に参加できるようにするための情報を双方向に交換するものです。外部コミュニケーション戦略は、塩尻地域に対する認知度や購買行動を向上させるための情報を双方向に交換するものです。

ブランド化戦略は、知的資源創出戦略、産業創出・育成戦略、地域資源ブランド化戦略の3つがあり、どれも具体的に動きを伴うもので勉強になりました。



議会広報特別委員会 (11月4日)

「クローバーテレビでの議会中継 (弥富市・蟹江町・津島市)」

今回の視察で共通点は、ケーブルテレビを利用した議会中継に対する住民の声には、「傍聴に行けなくても観られる点が嬉しい。その反面、ケーブルテレビに加入しなければ観ることができない」という回答でした。議会としては議会放映されることで一般質問をする議員が増え、議会中継を意識するようになったという説明がありました。



統合庁舎
視察



11月28日に統合庁舎免震装置を議員全員で視察しました。