

第2次 愛西市総合計画

[重点プロジェクト]

私たちは、まちづくりのビジョンを実現していくために7つの重点プロジェクトを掲げ、市民の皆さんとの協働で取り組んでいます。

2 誇りを育む
愛西市PRプロジェクト

市内外への魅力発信により、市民が胸をはって誇れるまちをつくらう

- 「あいさいさん」の活用、さらなる魅力向上
- PR動画を通じた魅力発信
- 観光客誘導のしかけづくり
- 子どもたちへのふるさと教育の推進

4 みんなで防災
安全・安心プロジェクト

防災・減災の気運を高めていざというときに備えよう

- 避難所の周知(出前講座、広報等や発災後を想定した避難訓練等でのPR)
- 地域防災組織の活性化
- 防災に関する情報発信(防災講演等)
- 防災メールのさらなる浸透、スマートフォンアプリを使用した災害情報発信
- 広域的な防災活動拠点の整備

6 つどい・にぎわい
産業活性化プロジェクト

農業をキーワードに、愛西市に人を呼び込もう

- 農業にふれるPRイベントの開催
- 特産品を利用した6次産業化の支援
- 新規就農者等の育成支援

1 子育ての輪
子育てプロジェクト

みんなの手で子育てしやすいまち・子どもが健やかに育つまちをつくらう

- 子育て世代包括支援センターを軸とした情報提供・相談支援と体制整備の充実
- 関係機関とのネットワークの構築と必要に応じた子育て資源の育成及び開発
- 地域住民の協力による学習の場・体験の場・交流の場の提供

3 ヤングマンパワー
未来創造プロジェクト

若者の声を生かし、若者が住み続けたい愛西市にしよう

- 学生ボランティアの活躍促進
- 高等学校や中学校との連携事業の推進

5 つながり愛
地域まると健康プロジェクト

みんなの意識改革で、健康寿命を延ばそう

- 若年期から高齢期までの健康づくり事業の実施
- 身近な地域での支え合いによる支援体制づくり(地域包括ケア体制の整備)

7 コンパクトで快適
集約型まちづくりプロジェクト

豊かな環境を引き継ぐとともに、便利で快適なまちをつくらう

- 人や企業を誘導する土地利用の推進
- 総合的な公共交通体系の構築
- 豊かな自然環境、農業環境等の確保

Ai

ひと・自然

愛があふれるまち

豊かな農産物や川、緑などの「自然」と、心のあたたかさや地域の絆などの「ひと」。それが愛西市の大きな魅力であり、財産です。この「ひと」と「自然」を誇りに思い、愛し、次世代に伝えていきたい。まちづくりとともにその魅力が市内外に広がり、多くの人に愛されるまちになってほしい。そんな思いを込めて、まちづくりのビジョンを描きました。

協働

まちの未来を市民と行政とが共有し、適切な役割分担と協働によって、地域課題の解決やまちの発展に取り組めます。

絆

人と人がつながり合い、感謝し合い、協力し合える、絆を大切に、安心して暮らすことができる地域づくり、人づくりを進めます。

持続

人口減少、少子高齢化など社会の変化に柔軟に対応し、将来にわたって自立できる、持続可能な発展を目指します。

まちづくり3つの視点
愛西市では、3つの視点を大切に、さまざまなおまちづくりに取り組んでいます。



People and Nature
A city where the "Ai (Love) overflows."
Nature, with an abundance of agricultural products, rivers, and greenery; and people, with warm hearts and deep connections to the area. This is the charm and wealth of the city of Aisai. It is our pride and love in the people and nature that we wish to pass on to the next generation. Along with the development of the city, we want this charm to be beloved by many, both inside and outside the city. It is with these desires in mind that we have envisioned the development of our city.