

愛西市まち・ひと・しごと 創生総合戦略の体系図(案)

1. 基本目標 【まちの活力を高め、将来につながるしごとづくりで 『働いてみた愛まち』】
施策1-1：新規企業の誘致・新サービスの育成 ・工業団地事業所新設企業の奨励など
施策1-2：既存産業の活性化 ・市内産業振興のための体制整備など
施策1-3：愛西市の特徴を活かした農業振興 ・6次産業化の推進など
施策1-4：地域経済の担い手の確保・育成 ・女性への就労チャレンジ支援など
2. 基本目標 【あいさいの魅力を発信し、ひとの流れをよびこむ 『行ってみた愛まち』】
施策2-1：愛西市の魅力発信と観光振興 ・「あいさいさん」による情報発信など
施策2-2：移住・定住の促進 ・空き家等対策など
施策2-3：市の居住価値を高める環境整備 ・巡回バス運行管理委託など
3. 基本目標 【若い世代・子育て世代に選ばれる 『子育てしてみた愛まち』】
施策3-1：結婚サポートを望む人への支援 ・婚活への支援など
施策3-2：妊娠・出産・子育て支援の充実 ・子育て世代包括支援センターの設置など
施策3-3：様々な子育て家庭への支援 ・養育支援訪問など
施策3-4：次世代の愛西市民を育む ・子どもの心の健康づくりなど
4. 基本目標 【安全・安心を市民との共生でうみだす 『住み続けてみた愛まち』】
施策4-1：これからの高齢社会への対応 ・高齢者を支える体制づくりなど
施策4-2：人口減少を踏まえたまちづくりの推進 ・集約型まちづくりの推進など
施策4-3：安全・安心な暮らしづくり ・地域防災力向上支援など
施策4-4：ふるさとの伝統・文化の継承 ・文化財の保護・啓発など
施策4-5：コミュニティ活動の活性化 ・コミュニティ活動補助金交付など

愛西市まち・ひと・しごと創生 総合戦略

市人口ビジョンで掲げる将来展望を踏まえ、市のまち・ひと・しごと創生の実現に向けて実施すべき施策・事業を提示します。

市の特徴を生かし、「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立するとともに、その循環を支える「まち」に活力を生み出し、いくために、4つの基本目標を定めました。

基本目標1
まちの活力を高め、将来につながるしごとづくりで『働いてみた愛まち』

市の特徴的な産業である農業の振興とともに、新規企業の誘致、既存産業の活性化などにより、多様な産業の振興を図ります。これにより、経済活動の活性化を進め、市民の雇用の場を創出します。

基本目標2
あいさいの魅力を発信し、ひとの流れをよびこむ『行ってみた愛まち』

市の自然資源、歴史・文化資源と地理的優位性を生かし、観光誘客を図ります。また、まちの魅力発信や、暮らしやすさ・安全性を重視した環境整備により人を呼び込み、転入者の増加を図ります。

基本目標3
若い世代・子育て世代に選ばれる『子育てしてみた愛まち』

結婚、妊娠・出産、子育てに至るまでの切れ目のない支援体制を構築し、合計特殊出生率の上昇と出生数の増加を図ります。

基本目標4
安全・安心を市民との共生でうみだす『住み続けてみた愛まち』

人口減少・少子高齢化への対応を図るとともに、防災対策や市民のまちづくり活動の活性化を進め、生涯にわたって安心して暮らせるコミュニティをつくります。

P D C A サイクルによる 施策・事業の推進

施策・事業の効果の検証・改善を図っていくため、P D C A サイクルに基づき評価・検証していきます。

また、施策・事業ごとにK P I (重要業績評価指標)を設定し、その実施内容や効果などを検証したうえで、随時、改訂を行っていきます。

※P D C A サイクル：P l a n (計画)、D o (実施)、C h e c k (評価)、A c t i o n (改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法。