

第3次行政改革大綱個別取組事項ヒアリングシート

所管課	秘書広報課
主要取組事項 10本の柱	①市民などとの連携・協働
個別取組事項	No. 3 情報発信の充実
取組内容	・市民等に市政等に関する最新情報や生活に役立つ地域情報、行政情報を提供する。 ・災害時における緊急情報などを発信する。

1. 令和4年度 of 取組内容・結果

- ①広報あいさいの発行
- ・月1回22,700部を発行した。
 - ・カラーページを効果的に活用するとともに、市民に読みやすく、親しみやすい紙面づくりを行った。
 - ・無料アプリ「マチイロ」に広報あいさいを掲載し、市内外へ市政情報を提供した。
- ②ホームページの管理運営
- ・市ホームページの管理運営を行い、市内外へ市政情報を提供した。
- ③文字情報放送システムの利用
- ・地元ケーブルテレビの文字情報システムを利用し、市民へ市政情報を提供した。
- ④コミュニティFM放送
- ・自治体情報や有事の際の広報手段を確保するため、関連市町村でコミュニティFM放送の運営費に対し、補助を行っている。
 - ・コミュニティFM放送番組「飛び出せ！ななみ号」において市の事業等について下表のとおり情報発信を行った。

	放送日	放送内容
第1回	R4. 6. 28 (火)	・発達支援センター開所
第2回	R4. 7. 19 (火)	・健康マイレージ、あいさい野菜メニュー、とどけ野菜の力
第3回	R4. 10. 11 (火)	・あいさいさん祭り
第4回	R4. 11. 22 (火)	・あいち市町村フェア、あいさいれんこんグランプリ、れんこんiプロジェクト
第5回	R5. 1. 10 (火)	・スタンプラリー

- ⑤SNSの活用
- ・SNS (LINE、X (旧Twitter)、Facebook)、Yahoo!くらし公共情報を活用して市政情報や市のPRに繋がる情報の発信を行った。
- ⑥PR動画の作成
- ・市公式Vチューバー「あいさいちゃん」を活用した動画や、市の祭事・名所を紹介する動画を作成し、YouTubeで配信を行った。

2. 令和5年度における現状・課題

①「広報あいさい」について

- ・「広報あいさい」への記事掲載にあたっては、簡潔で明瞭な記事の作成に努め、詳細な説明が必要な記事については、QRコードを掲載し、ホームページと紐付けすることで、詳細な内容をホームページ上で確認できるようにしている。
- ・これらの取組をさらに進め、広報紙に掲載する記事・企画の更なる充実を図る必要がある。

②ホームページについて

- ・市のホームページには、市の紹介や届出の案内などの一部で英語表記のページがあるが、日本語で作成されたページを翻訳する機能を搭載していないことから、多言語化を図る必要がある。

③SNSについて

- ・SNSは、市内の方だけでなく、市外の方へも広く発信可能なツールであり、SNSを活用して、市政情報や市のPRに繋がる情報の発信に努めている。行事・イベントで登録を促したり、二十歳の集いやふるさと納税の返礼品送付にあわせてチラシを配布する等、地道な取組により着実に登録者数は増加している。情報発信にあたっては、目的やターゲットに合った媒体を活用し、効果の最大化が図られるよう、広報の素材の発掘や見せ方の工夫など、更なる取組が必要である。

3. 令和5年度の取組計画

目的・効果	<p>①より内容が充実した広報あいさいの発行</p> <p>②外国語に対応したホームページの構築</p> <p>③SNSによる情報発信の充実及び登録者数の増加</p>
実施内容	<p>①文字が多い記事については、読みにくいと感じる方がいるため、簡潔明瞭な記事の作成を促し、詳細な説明が必要な記事については、QRコードを掲載し、ホームページと紐付けすることで、記事のスペースを圧縮し、掲載しきれない記事を掲載することで広報あいさいの充実を図る。</p> <p>②令和6年度の外国語翻訳機能の搭載について検討を進める。</p> <p>③市のPRの一環としてSNSを活用し、全国大会に出場される(された)方の紹介をすることで、本人を始め周囲の方に本市のSNSに関心を持ってもらう機会の創出を図るとともに、SNSの情報発信の充実を図る。</p>
スケジュール	<p>①広報:毎月</p> <p>②ホームページ:令和6年度に外国語に対応できる機能を搭載する。</p> <p>③SNS:随時</p>