

第3次行政改革大綱個別取組事項ヒアリングシート

所管課	健康推進課
主要取組事項 10本の柱	③事務事業の見直し
個別取組事項	No. 41 健康なまちづくり事業の推進
取組内容	「住むと健康になるまち」をコンセプトに、運動事業やヘルシーメニュー事業等を実施し、住民の健康意識を高める

【運動習慣をつけるための支援事業】

1. 令和4年度の取組内容・結果

<p>活動量計を活用した運動支援事業の実施 参加者:228名(新規15名、継続213名) 内容:バーチャルウォーキング、グループ対抗戦、活動量計データ送信アプリ運用、達成賞・努力賞授与 (達成賞77名、努力賞61名)</p>

2. 令和5年度における現状・課題

<p>活動量計を活用した運動支援事業は、参加費徴収のほか、活動量計の耐用年数、携帯し忘れ、電池切れ等の不便さを参加者や事業推進委員会・作業部会から指摘があった。そのため、活動量計の活用は令和4年度までで終了し、スマホアプリ等により無料で歩数管理等ができる方法として、令和5年度から、県と共同運用しているあいち健康マイレージ連携アプリ「あいち健康プラス」を活用している。 R5.9月末現在の登録者数 新規登録444名、累計897名</p>

3. 令和5年度の取組計画

目的・効果	令和5年度から「あいち健康プラス」の活用へ移行し、データをWebシステムで管理することで、日々の健康管理や個々の生活スタイルに合った運動習慣を身につける。
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者:小学生以上の市内在住在勤者 ・参加費:無料 ・参加人数:上限なし ・事業内容 <p>アプリ「あいち健康プラス」の運用 歩数に応じた健康マイレージ達成ポイントの付与 リアルウォーキング 〔 あいさい健康ロード(2コース)、市内4地区のウォーキングマップ(愛西市健康日本21計画にて作成)をアプリ内に構築予定 〕 グループランキングの表示 チラシ配付およびポスター掲示等により周知</p>
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・あいさい健康マイレージ(開催期間:6月～11月) ・チャレンジシートにてアプリの概要・ボーナス特典等を周知 ・市内公共施設等へチャレンジシート・ポスター設置 ・広報、ホームページ等で周知 ・規定ポイント達成者に「まいか」、先着500名にハンカチタオル、抽選で市内企業等からの特典進呈

【飲食店などと連携したヘルシーメニューの提供事業】

1. 令和4年度の取組内容・結果

- ・あいさい野菜メニュー提供店の認定、情報誌・ラジオ・市ホームページ・公式ライン等で周知
- ・提供店を巡るスタンプラリー実施(10店舗、178名参加)、達成者に抽選で100名に商品券を進呈

2. 令和5年度における現状・課題

市内飲食店へ働きかけ、あいさい野菜メニュー提供店の認定店舗数の増加を図るが、愛西市産の野菜を使用した野菜メニューの提供を軸としているため、市内飲食店で該当する店舗は限りがある。また、店舗の廃業や野菜メニューの提供ができなくなる店舗があり、認定店舗数が増加しない。

3. 令和5年度の取組計画

目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・あいさい野菜メニュー提供店の認定 関係団体・市内農家等から情報収集し、該当すると思われる店舗へ事業説明を行う。 ・スタンプラリーの実施 提供店を巡るスタンプラリーを実施し、愛西市産の野菜の周知のほか、美味しさや調理方法を知ることと継続的・自発的に野菜摂取する動機付けとする。スタンプラリー台紙には、最寄り駅や公共施設からの距離を記載し、ウォーキングのきっかけとする。
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・あいさい野菜メニュー提供店の募集および認定 ・事業内容と提供店のPR(市広報・ホームページ掲載、情報誌掲載、ラジオ等) ・あいさい野菜メニュー提供店を巡るスタンプラリー(協力店舗 11店舗) あいさい野菜メニュー提供店の協力を得て、店舗において一定金額の購入者に対してスタンプを押印し、規定数のスタンプを集めた者に対し達成賞を進呈する。 スタンプラリー台紙に、最寄り駅や公共施設からの距離を記載し、ウォーキングのきっかけとする。
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・あいさい野菜メニュー提供店の認定(随時) ・提供店を巡るスタンプラリー(開催期間:10月～翌年2月) 提供店、市内公共施設等にスタンプラリー台紙・ポスター設置 抽選により提供店で使用できる商品券を110名に進呈