

道の駅指定管理者選定のスケジュールは

近藤 武議員

3月の審査により選定・公表を行う

産業建設部長



▲新たな指定管理を予定している道の駅

問 今回の情報リニューアルの目的は。

答 事業について理解を深め、親しみを持ってもらうことに重点を置いた。市の主要産業である農業「アグリカルチャー」と「新たな道の駅」で体験できる様々な活動「アクティビティ」を合わせ、見て、食べて、遊べる「あぐりビティ」な道の駅というキャッチコピーのもと、今

問 新たな道の駅・都市公園の10年間の指定管理料の上限が提示されたが、その算出根拠は。

答 内閣府が示した手引きでは、民間活力の導入による平均的な施設の維持管理費の削減率が10%程度。直営で管理運営をする場合の費用から10%差し引いた金額とした。

問 指定管理料算出に大きく影響する「新たな道の駅における利益額」や後のスケジュールは。

答 募集事業者からの「技術提案書」に記載される事業手法等によって明らかになるが、市としても想定する複数のシミュレーションで利益見込みや、還元額を試算している。公平な審査・選定の妨げにならないため、公表はしない。

問 道の駅周辺事業のPRは

答 12月8日、参加表明書の受付。15日に参加資格審査の結果を通知。その後、年内を目途に市と募集事業者による「対話」を実施し、年明け1月15日を期限として技術提案書の提出。3月開催予定の指定管理者選定委員会により選定・公表を行う。

後もPRに努める。

問 PRをどのような展開で進めるのか。

答 ホームページでは、誰にでも分かりやすい画面構成とするよう工夫を凝らすとともに、市の公式LINEなどSNSも有効に活用していく。

市観光協会や新たな指定管理者との連携による相乗効果、マスメディアへの情報提供による情報発信など、様々な媒体を活用したPRに努める。

その他の質問

●本市の保育環境は