

1G テーマ	身体活動・運動	
目指す姿	① 体を使ってたくさん遊ぶ習慣をつける。 ② 自分のライフスタイルに合った生活習慣をつけ、継続する。	
現在の取り組み	取り組みにおける課題	今後できそうなこと
<p><b>小中学校</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・異学年交流や集会での縦割り活動</li> <li>・体育の授業で、体を動かす習慣をつける</li> <li>・あいさい健康マイレージへの参加</li> <li>・</li> </ul> <p><b>観光協会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォーキングイベントの開催</li> </ul> <p><b>運動推進員</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各地域でのびのび健康教室を開催</li> <li>・出前講座での「あいさいのびのびストレッチ」「届け！野菜の力」の体操の普及</li> <li>・あいさいスポーツクラブの開催・運営</li> </ul> <p><b>市民</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・あいち健康プラスを利用して毎日ウォーキング</li> <li>・公園に行く</li> <li>・スポーツクラブに入る</li> <li>・ジムに行く</li> <li>・農業をする</li> <li>・ラジオ体操をする</li> <li>・サロン活動への参加</li> <li>・地域活動についてネットで情報を得る</li> </ul>	<p><b>関係機関</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・周知が十分にできない。特に働く世代。</li> <li>・イベントに人を集めるための仕掛け。</li> <li>・身体を動かすきっかけづくりから、継続して続けられる取り組みには工夫が必要。</li> </ul> <p><b>市民</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市や関係機関が実施しているイベントや取り組みが見えてこない。広報やHP を見る人が実際にどのぐらいいるのか。</li> </ul>	<p><b>きっかけづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォーキングイベントを運動推進員などの関係機関と連携して行う。</li> </ul> <p><b>継続</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の関係機関が実施しているイベントや取り組みのそれぞれチラシが配れても、その時しか見ないため、イベント・取り組みが一覧になっているものを作成し、SNSをうまく利用し市民の目につきやすくする。</li> </ul>

2G テーマ	生活習慣病の発症予防と重症化予防	
目指す姿	① 定期的に健康診査を受診する。 ②メタボリックシンドロームを予防するために、適正な体重を維持する。	
現在の取り組み	取り組みにおける課題	今後できそうなこと
<p><b>協会けんぽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会けんぽ加入事業所に向けた生活習慣病予防健診・特定健診の実施（35～75 歳だけでなく、若年からの意識づけのために 20、25、30 歳にも個別受診勧奨）。</li> <li>・愛西市と協会けんぽのコラボ検診。</li> </ul> <p><b>商工会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員（個人事業、小規模事業）の事業所や家族に向けた健康診断の実施。</li> <li>・労働災害の予防や労働時間の調整。</li> </ul> <p><b>歯科医院</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まずは健診での現状把握。個々の状態に合わせて定期受診をするメリット、しないデメリットを丁寧に説明する。</li> </ul> <p><b>食生活改善推進員</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントでの減塩味噌汁の試食（過去の取り組み）。</li> </ul> <p><b>社会福祉協議会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・老人クラブ、サロン活動への支援健康に関する情報を知りたい場合は市の出前講座を利用する。</li> </ul> <p><b>市民</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・毎日体重測定をしてアプリ（スマホに既存の体調管理アプリ、あいち健康プラス）に入力する。</li> </ul>	<p><b>協会けんぽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・健診データの回収ができていないため事後フォロー対策が不十分な状況。</li> <li>・忙しさや疲れ等を理由に受診されない。</li> <li>・海部圏内は愛知県と比較するとメタボリックシンドローム該当者が多い。</li> </ul> <p><b>商工会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業で従業員数が少ない事業所では、人材不足等を理由に健診受診のために休みを取ることすら難しい。</li> <li>・1,150 事業所のうち企業として健診を実施している件数は 60～70 事業所。事業所によって働く環境、業種が異なること、近年はハラズメントやメンタルヘルスケアも重要視されており、課題が多岐にわたっていることから企業で管理しきれない部分もある。少人数、家族で経営している事業所も多いため、個人、家族単位での健康管理も必要と感じる。</li> </ul> <p><b>食生活改善推進員</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・推進員の高齢化や補助金の削減、新型コロナウイルス感染症拡大をきっかけに、イベントの実施機会がなくなっている。</li> </ul> <p><b>社会福祉協議会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・退職して職場から受診勧奨される機会がなくなると、受診意識がなくなる方もいる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者世代にも健診の個別勧奨を行う。</li> <li>・支援団体として、健康に関する専門職や機関の健康づくり事業を把握し、加入者や利用者等へ情報をつなげる。</li> <li>・あいち健康プラスを活用して体重や血圧、歩数等を見える化し、まずは自分の健康状態を知る。</li> <li>・スマホと連動する体重計等、簡単に管理できるツールを活用する。</li> <li>・減塩味噌汁の PR（イベント実施以外での PR 機会を考える）。</li> </ul>