

(5)健康増進事業

ア 愛西市健康日本21計画（きらり☆あいさい21）

（ア） 計画の推進体制

a 愛西市健康日本21計画推進専門部会

（a）実施状況

年度	部会員数（人）	開催回数（回）
令和2	26	3
3	26	2
4	26	2
5	26	2
6	25	2

（b）令和6年度実施内容

	協議内容
第1回	・令和6年度愛西市健康日本21計画の推進について ・中間評価D判定指標改善に向けた取り組み ・講義 「第3次愛西市健康日本21計画の策定に向けて」 講師 藤田医科大学 巽 あさみ教授 (愛西市健康日本21計画策定委員会委員長)
第2回	・令和6年度愛西市健康日本21計画の実績報告について ・第3次愛西市健康日本21計画の推進について

b 愛西市健康日本21計画推進市民部会

（a）実施状況

年度	部会員数（人）	開催回数（回）
令和2	20	3
3	20	2
4	19	2
5	16	2
6	17	2

（b）令和6年度実施内容

	協議内容
第1回	・令和5年度愛西市健康日本21計画の実績報告について ・令和6年度愛西市健康日本21計画の推進について
第2回	・令和6年度愛西市健康日本21計画の実績報告について ・第3次愛西市健康日本21計画の推進について

(イ) 推進事業

分野	内容	
健診(検診)	継続	・がん検診等受診券、健康診査・がん検診等のお知らせの個別通知 ・出前講座、健康教育、総会等にて健診受診を啓発 ・のぼり旗、ミニのぼり旗設置による啓発 ・受診しやすい健診の設定(集団検診と個別検診を実施、休日検診の実施、託児の実施、協会けんぽ特定健診と市がん検診の同時開催) ・健(検)診のインターネット予約の随時受付 ・健康マイレージ事業と関連づけた健診のPR
	変更	・集団健康教育の再開
野菜の摂取	継続	・野菜の歌、タペストリー、のぼり旗を活用したPR ・野菜のレシピを使用した啓発活動 ・出前講座、健康教育、総会等にて野菜摂取の必要性を啓発 ・健康マイレージ事業と関連づけた野菜摂取のPR
	新規	・大型仕掛け紙芝居の実施(対象:児童館に通う小学生)
運動	継続	・愛西のびのびストレッチ及び野菜の歌『届け!野菜の力』の体操の活用(運動推進協議会による出前講座、愛西市動画チャンネルにおける配信) ・ロコモティブシンドロームの啓発(出前講座、健康教育等) ・健康マイレージ事業と関連づけた運動のPR
	新規	・ウォーキングロードマップの見直し ・ウォーキングコース「あいさい健康ロード」を作成 ・「あいち健康プラス」の活用
睡眠 (自殺対策)	継続	・年代に応じたリーフレットの配付 ・睡眠についての講演会の開催(令和6年度:働く世代) ・自殺対策の相談窓口一覧チラシの配布 ・健康マイレージ事業と関連づけた睡眠等のPR ・ゲートキーパーについての普及啓発(新規採用職員向け) ・「こころの体温計」の運用
たばこ アルコール	新規	・小学生とその保護者向け、リーフレットによる情報提供(対象:小学5年生) ・小学生とその保護者向け たばこの動画を小学校へ配信依頼
歯の健康	継続	・ライフステージに応じた歯間清掃用具を用いた歯の健康づくりの方法についての普及啓発 ・咀嚼機能獲得・維持のための支援や知識の普及啓発

イ あいさい健康マイレージ事業

(ア) 実施状況

区分 \ 年度	2	3	4	5	6
実施期間	1クール 4か月間 2クール	1クール 4か月間 2クール	1クール 4か月間 2クール	1クール 6か月間	1クール 6か月間
抽選特典協賛団体数(か所)	12	11	12	14	14
参加実人数(人)	812	869	918	570	568
参加延人数(人)	1,319	1,432	1,492		

(イ) 令和6年度 性別・年齢・参加方法別参加実人数

(単位:人)

	チャレンジシート				アプリケーション				計			
	男性	女性	不明	計	男性	女性	不明	計	男性	女性	不明	計
20歳未満	0	3	0	3	1	1	0	2	1	4	0	5
20歳代	6	15	1	22	13	16	0	29	19	31	1	51
30歳代	11	19	1	31	13	16	0	29	24	35	1	60
40歳代	15	21	1	37	24	25	1	50	39	46	2	87
50歳代	6	24	0	30	38	36	0	74	44	60	0	104
60歳代	11	50	1	62	14	22	0	36	25	72	1	98
70歳以上	31	114	4	149	7	7	0	14	38	121	4	163
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
計	80	246	326	334	110	123	1	234	190	369	9	568

ウ 愛西市健康なまちづくり事業

(ア) 運動習慣をつけるための支援事業

a webシステムでの活動量計を使用したウォーキングの普及事業

区分 \ 年度	平成30	令和元	2	3	4
参加対象者	20歳以上の在住、在勤者		18歳以上の在住、在勤者		
参加人数	参加人数 404人 新規 200人 継続 204人	参加人数 472人 新規 149人 継続 323人	参加人数 437人 新規 125人 継続 312人	参加人数 310人 新規 37人 継続 273人	参加人数 228人 新規 15人 継続 213人
事業内容	開始説明会	・事業説明 ・活動量計等操作説明 ・運動指導(H29～R2 ウォーキング講座、R2 10回椅子立ち上がりテスト)			※新型コロナウイルス感染症拡大予防のため中止
	データ送信場所	5か所			5か所、活動量計データ送信アプリ
	プリンターの設置	佐屋保健センター			
	バーチャルウォーキング大会(90日間)の実施	奥の細道 達成賞 98人 努力賞 113人	中山道 達成賞 126人 努力賞 115人	奥の細道(第2弾) 達成賞 116人 努力賞 90人	奥の細道(第3弾) 達成賞 88人 努力賞 71人 ・活動量計データ送信アプリの運用開始 温泉名所 達成賞 77人 努力賞 61人
	グループ対抗戦	グループ参加 14組	グループ参加 23組	グループ参加 12組	グループ参加 8組 グループ参加 4組
	終了時イベント	・運動実技 ・参加者体験発表と講評 ・ウォーキング結果表彰式	・運動実技 ・ウォーキング結果表彰式 ・参加者体験発表と講評(パネルディスカッション)	※新型コロナウイルス感染症拡大予防のため中止	

b. Webシステムを使用した支援事業

年度	事業内容	
令和5	対象者	小学生以上の市内在住、在勤者
	周知方法	・がん検診用の封筒に印字、チラシ配布、ポスター掲示 ・FMななみ「飛び出せ！ななみ号」にてPR ・広報あいさい、市ホームページへの掲載 ・活動量計からアプリ以降の勧奨通知※特典つき
	事業内容	・リアルウォークコースの実装 ・あいさい健康ロード(2コース)、市内ウォーキングロード(3コース) ・バナー広告にて運動に関する情報の周知
6	対象者	小学生以上の市内在住、在勤者
	周知方法	・がん検診用の封筒に印字、チラシ配布、ポスター掲示 ・FMななみ「飛び出せ！ななみ号」、FM AICHI「AFTERNOON COLORS」にてPR ・広報あいさい、市ホームページへの掲載
	事業内容	・リアルウォークコースの実装 ・市内ウォーキングロード(3コース) ・バナー広告にて運動に関する情報の周知

C スポーツ施設との連携事業

- ・あいさいスポーツクラブウォーキング講座実施

(イ) 飲食店などと連携したヘルシーメニューの提供事業

区分 年度	実施内容
令和2	(1)情報発信 ・あいさいフェスティバル ・広報あいさい、地域情報誌、市ホームページへの掲載 ・リーフレットの作成・配布 ・クローバーテレビ「なるほど海部津島」、FMななみ「アフタヌーンバラエティ」にてPR (2)提供店の認定 ・9店舗継続 ・4店舗認定
3	(1)啓発、協力店の募集状況 ・広報あいさい、地域情報誌、市ホームページへの掲載、市の公式LINEでのPR ・リーフレットの作成・配布 ・クローバーテレビ「なるほど海部津島」、「デイリートピックス」にてPR (2)あいさい野菜メニュー提供店を巡るスタンプラリーの実施 ・あいさい野菜メニュー提供店13店舗のうち、協力店11店舗で実施
4	(1)提供店の募集・認定 継続:12店舗(1店舗はあいさい野菜メニューの提供が難しくなり認定廃止) 新規:2店舗認定 (2)啓発・協力店の募集状況 ・地域情報誌、広報、ホームページ、公式LINEで情報発信 ・FM AICHI「MORNING BREEZE」、FMななみ「飛び出せ！ななみ号」にてPR ・スタンプラリー台紙の配布 (3)あいさい野菜メニュー提供店を巡るスタンプラリーの実施 ①対象店 あいさい野菜メニュー提供店13店舗のうち、協力店10店舗で実施 ②実施期間 令和4年10月1日～令和5年2月28日 ③応募数 178名

5	(1)提供店の募集・認定 継続:13店舗 新規:2店舗認定 (2)啓発・協力店の募集状況 ・地域情報誌、広報、ホームページ、公式LINEで情報発信 ・FMななみ「飛び出せ！ななみ号」、クローバーTV「あまネタ」にてPR ・スタンプラリー台紙の配布 (3)あいさい野菜メニュー提供店を巡るスタンプラリーの実施 ①対象店 あいさい野菜メニュー提供店13店舗のうち、協力店11店舗で実施 ②実施期間 令和5年10月1日～令和6年2月29日 ③応募数 140名
6	(1)提供店の募集・認定 継続:14店舗(休止中:1店舗 登録廃止(R7.3月):1店舗) 新規:2店舗認定 (2)啓発・協力店の募集状況 ・地域情報誌、広報、ホームページ、公式LINE、運動支援アプリケーションのバナー広告で情報発信 ・FMななみ「飛び出せ！ななみ号」、FM AICHI「AFTERNOON COLORS」にてPR ・スタンプラリー台紙の配布 (3)あいさい野菜メニュー提供店を巡るスタンプラリーの実施 ①対象店 あいさい野菜メニュー提供店17店舗(実施期間中の店舗数)のうち、協力店14店舗で実施 ②実施期間 令和6年10月1日～令和7年2月27日 ③応募数 216名