

基本目標 1



資料2

＝基本的方向性＝
本市の特徴的な産業である農業の振興とともに、新規企業の誘致、既存産業の活性化等により、多様な産業の振興を図る。
これにより、経済活動の活性化を進め、市民の雇用の場を創出する。

●基本目標における数値及び重要業績評価指標(KPI)

指標							達成状況	
新規就農者数(親元就農含む)							114.6%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
40 人	47 人(累計値)	47 人(累計値)	49 人(累計値)	52 人(累計値)	55 人(累計値)	48 人(累計値)		

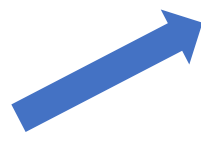
指標							達成状況	
事業所従業者数							98.4%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
17,391 人 (H28 年度)	17,391 人 (H28 年度)	17,704 人 (R3 年度)	17,704 人 (R3 年度)	17,704 人 (R3 年度)	17,704 人 (R3 年度)	18,000 人		

施策1-1
新規企業の誘致・新サービスの育成

・誘致計画の検討 ・工業団地造成 ・工業団地事業所新設企業の奨励
・展示会等参加による企業誘致活動 ・起業、第二創業に対する支援

指標							達成状況	
工業団地に立地する企業数							100%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
0 企業	2 企業(累計値)	2 企業(累計値)	5 企業(累計値)	5 企業(累計値)	5 企業(累計値)	5 企業(累計値)		

指標							達成状況	
工業団地内新規企業における新規地元雇用者数							6.7%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
0 人	3 人(累計値)	4 人(累計値)	7 人(累計値)	7 人(累計値)	8人(累計値)	120 人(累計値)		

施策1-2 既存産業の活性化							・企業訪問 ・小規模企業等振興資金保証料補助 ・小規模企業等振興資金融資預託 ・市内産業振興のための体制整備 ・異業種交流、ビジネスマッチング機会の提供	
指標							達成状況	
企業訪問件数							54%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
42 件	45 件(累計値)	49 件(累計値)	54 件(累計値)	59 件(累計値)	68 件(累計値)	126 件(累計値)		
指標							達成状況	
融資件数							30%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
31 件	6 件	3 件	7 件	10 件	12 件	40 件		
指標							達成状況	
製造業従事者数							80.6%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
4,490 人	4,285 人	3,749 人(R3)	3,749 人(R3)	3,749 人(R3)	3,749 人(R3)	4,650 人		
施策1-3 愛西市の特徴を活かした農業振興							・農業近代化資金利子補給補助 ・転作作物の助成・畑作振興補助 ・環境保全型農業直接支援対策 ・農地の多面的機能の確保	
指標							達成状況	
新規就農者数(新規就農者の内【農業次世代人材投資資金(経営開始型)】の交付を受けた者)							216.7%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
5 人	5 人(累計値)	5 人(累計値)	7 人(累計値)	10 人(累計値)	13 人(累計値)	6 人(累計値)		
指標							達成状況	
「愛西市ぐるぐる農産物」のラベルを貼った販売農家数							83.3%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
23 戸	23 戸	23 戸	23 戸	24 戸	25 戸	30 戸		
指標							達成状況	
多面的機能活動対象農地面積							97%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
1,299ha	1,338ha	1,450ha	1,407ha	1,407ha	1,407ha	1,450ha		

施策1-4

地域経済の担い手の確保・育成

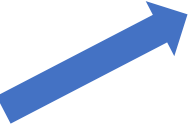
・女性への就労支援事業

・障害のある人の雇用促進

・農福連携の活動支援

・外国人材の活躍促進

・地元企業との連携による大学生、高校生の地元就職促進

指標							達成状況	
25～44歳女性の労働力率							104.6%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
77.8% (H27年度)	77.8% (H27年度)	81.6% (R2年度)	81.6% (R2年度)	81.6% (R2年度)	81.6% (R2年度)	78%		

指標							達成状況	
障害がある人の一般就労移行者数							60%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
8人	8人	—	—	—	6 人	10人		

指標							達成状況	
国際交流事業参加者数							55.8%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
364人	205人	244人	255人	301 人	279 人	500人		

基本目標2



＝基本的方向性＝
本市の自然資源、歴史・文化資源と地理的優位性を活かし、観光誘客を図る。
また、まちの魅力発信や、暮らしやすさ・安全性を重視した環境整備により人を呼び込み、転入者の増加を図る。

●基本目標における数値及び重要業績評価指標(KPI)

指標							達成状況	
人口移動数 30～39 歳⇒35～44 歳(5 年間の移動)							143.8%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
102 人(H22→H27)	102 人(H22→H27)	151 人(H28→R2)	151 人(H28→R2)	151 人(H28→R2)	151 人(H28→R2)	105 人		

指標							達成状況	
道の駅の来場者数							58.6%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
218,439 人	204,402 人	191,372 人	190,081 人	182,709 人	164,147 人	280,000 人		

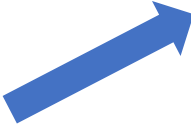
施策2-1
愛西市の魅力発信と観光発信

- ・案内機能の充実 ・道の駅 ・木曽三川と道の駅を活用した観光拠点整備
- ・市内観光資源の集約と発信体験型学習による観光振興の推進 ・観光ボランティアの育成
- ・マスコットキャラクター「あいさいさん」及び「あいさいちゃん」による情報発信
- ・観光における広域連携 ・ふるさと応援寄付金・ホームページ等でのプロモーション

指標							達成状況	
ふるさと応援寄附者数							641.7%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
503 人	1,090 人	2,611 人	3,542 人	3,532 人	4,492 人	700 人		

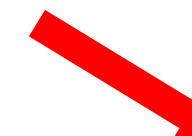
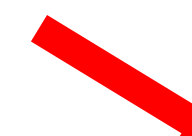
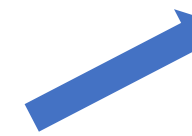
施策2-2
移住・定住の促進

- ・Uターン者等を対象とした移住 ・企業支援事業
- ・住宅地開発サポート ・空家等対策

指標							達成状況	
転入者数							101.2%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
1,831 人	1,866 人	1,777 人	2,213 人	2,106 人	1,923 人	1,900 人		

施策2-3
市の居住価値を高める環境整備

- ・巡回バス運行 ・民間木造住宅耐震 ・都市公園等整備・維持管理・駅前広場等整備
- ・維持管理 ・水環境整備 ・公共下水道整備 ・農業集落排水機能強化
- ・合併処理浄化槽等設置整備 ・生ごみ処理槽及び家庭用生ごみ処理器設置補助
- ・地球温暖化対策設備導入促進 ・道路等の整備・維持管理

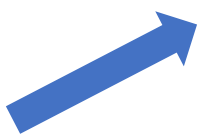
指標							達成状況	
巡回バス利用者数							63.3%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
123,180 人	65,100 人	77,479 人	78,650 人	78,986 人	78,528 人	124,000 人		
指標							達成状況	
耐震化率							94.9%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
72%	72%	73%	73%	74%	74%	78%		
指標							達成状況	
都市公園における人口1人当たりの供用面積							91.8%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
8.4 m ²	8.6 m ²	8.8 m ²	8.8 m ²	8.9 m ²	9.0 m ²	9.8 m ²		
指標							達成状況	
污水处理人口普及率							94.9%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
83.2%	85.2%	86.8%	87.6%	88.1%	88.7%	93.5%		
指標							達成状況	
市道の改良延長							100.5%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5 年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
333km	329km	332 km	337km	337km	338.5km	337km		

基本目標 3

若い世代・子育て世代に選ばれる
子育てしてみた愛西
まち

＝基本的方向性＝
結婚、妊娠・出産、子育てにいたるまでの切れ目のない支援体制を構築し、合計特殊出生率の上昇と出生数の増加を図る。

●基本目標における数値及び重要業績評価指標(KPI)

指標							達成状況	
出生数							75.4%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
326 人	332 人(R1 年)	273 人(R2 年)	309 人(R3 年)	302 人(R4 年)	266 人	353 人		
18 歳未満の子どもの人数							104.0%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
9,296 人	8,769 人	8,599 人	8,395 人	8,174 人	8,010 人	7,700 人		

施策3-1
結婚サポートを望む人への支援

・「婚活」への支援 ・農婚イベント
・「愛妻」キャンペーンの展開

指標							達成状況	
支援した婚活イベント回数							59.1%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
9 回(累計値)	9 回(累計値)	9 回(累計値)	10回(累計値)	11回(累計値)	13回(累計値)	22 回(累計値)		

※R6 年度に実施したシティプロモーション課における婚活イベントもカウント

施策3-2

妊娠・出産・子育て支援の充実

- ・中学生への妊娠に対する正しい知識の普及啓発
- ・一般不妊治療及び未熟児養育医療費助成
- ・母子保健事業・母子保健推進員活動
- ・子育て世代包括支援センター
- ・子育て世帯への経済的支援
- ・子育て支援拠点
- ・子育てポータルサイト
- ・児童館・子育て支援センター
- ・延長保育
- ・一時預かり事業(余裕型)
- ・児童クラブ
- ・ファミリー・サポート・センター
- ・ワークライフバランス促進
- ・子育てお助け隊
- ・Aisai・ママ・マルシェ

指標							達成状況	
3歳児健康診査において子育ての相談相手がいるひとの割合							97.8%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
97.5%	96.7%	96.2%	97.1%	96.5%	96.8%	99%		

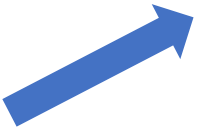
指標							達成状況	
ファミリー・サポート・センター会員数							117.3%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
622 人	637 人	662 人	716 人	736 人	739 人	630 人		

指標							達成状況	
子育てポータルサイトの登録者数							149.2%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
184 人	1,316 人	1,433 人	1,573 人	1,929 人	2,089 人	1,400 人		

指標							達成状況	
児童館・子育て支援センターの利用者数							96.4%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
166,465 人	121,961 人	126,884 人	139,250 人	148,820 人	161,428 人	167,500 人		

施策3-3
様々な子育て家庭への支援

- ・児童発達支援センター ・養育支援訪問 ・DV・虐待相談
- ・発達障害児相談支援 ・準要保護児童生徒就学援助

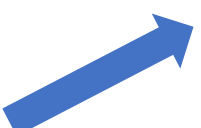
指標							達成状況	
子育てで相談できる人がいる割合(養育支援訪問事業)							100%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
100%(H29 年度)	75%	50%	100%	100%	対象者なし	100%		

施策3-4
次世代の愛西市民を育む

- ・環境教育の推進 ・土曜日の教育活動推進事業
- ・子どもの心の健康づくり ・学校・家庭・地域がつながる健康教育
- ・家庭教育推進事業 ・地元企業と連携した体験活動
- ・次代を担う世代との協働による地域課題解決提案
- ・生涯学習推進事業 ・文化・芸術の振興
- ・スポーツ機会の充実

指標							達成状況	
将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合							72.6%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
76.3%	76.6%(R1 年度)	73.1%	76.4%	70.0%	72.6%	100%		

指標							達成状況	
学校が楽しいと思う児童生徒の割合							92.8%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
82.7%(H28 年度)	82.7%(H28 年度)	85.4%(R3 年度)	85.4%(R3 年度)	85.4%(R3 年度)	80.7%	87%		

指標							達成状況	
子どもの心の健康づくり事業実施率							100%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
100%	77.3%	74.1%	100%	100%	100%	100%		

指標							達成状況	
生涯学習講座・教室の参加者数							75.5%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
3,388 人	1,180 人	1,563 人	1,948 人	2,050 人	2,641 人	3,500 人		

基本目標 4



= 基本的方向性 =
人口減少、少子高齢化への対応を図るとともに防災対策、市民のまちづくり活動の活性化を進め、生涯にわたって安心して暮らせるコミュニティをつくる。

●基本目標における数値及び重要業績評価指標(KPI)

指標							達成状況	
自主防災連合会で活動した自主防災会の割合							74.3%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
40%	31.8%	19%	52.5%	52.0%	52.0%	70%		

指標							達成状況	
生きがい・目標を持っている高齢者の割合							94.5%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
58.2%(H28 年度)	58.2%(H28 年度)	76.1%(R3年度)	76.1%(R3 年度)	76.1%(R3 年度)	76.1%(R3 年度)	80.5%		

施策4-1
これからの高齢社会への対応

・健康診査及びがん検診・健康教育 ・健康マイレージ事業 ・健康なまちづくり事業
・生涯にわたるスポーツ活動の推進 ・高齢者を支える体制づくり ・認知症対策の推進
・高齢者見守り訪問

指標							達成状況	
多様なサービスが提供できる実施機関の数							93.3%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
9 か所	16 か所	22 か所	20 か所	21 か所	28 か所	30 か所		

指標							達成状況	
特定健康診査受診率							82.3%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
41.8%	33.8%	42.8%	42.6%	46.7%	49.4% (暫定値)	60%		

人口減少を踏まえたまちづくりの推進

- ・公共施設等マネジメントの推進 ・「集約型まちづくり」の推進
- ・未来技術を活用した地域形成の推進 ・空家等対策

指標							達成状況	
公共施設の延床面積							26.6%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
224,257 ㎡	223,169 ㎡	221.982 ㎡	222,969 ㎡	221,568 ㎡	220,735 ㎡	211,000 ㎡		

指標							達成状況	
管理不全な空家の改善件数(件／年度)							66.7%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
14 件	29 件	32 件	37 件	21件	10 件	15 件		

安全・安心な暮らしづくり

- ・通学路交通安全対策プログラム ・地域防災力向上支援 ・消防施設等整備 ・消防団応援事業
- ・防災等情報メール等配信システム運用委託 ・災害に強い配水管整備 ・BCP策定
- ・防災機能を有する公園等の整備 ・位置付け

指標							達成状況	
配水耐震管延長距離							85.7%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
12,476m	14,697m	15,671m	18,181.2m	20,873.1m	23,054.8m	26,900m		

指標							達成状況	
耐震性貯水槽設置数/消火栓設置数							98.1% / 99.3%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
52 箇所/ 993 箇所	52 箇所/ 1,003 箇所	52 箇所/ 1,005 箇所	52 箇所/ 1,008 箇所	52 箇所/1,012 箇所	52 箇所/1,014 箇所	53 箇所/ 1,021 箇所		

指標							達成状況	
消防団応援事業に協力する事業所数							84.6%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
40 事業所	50 事業所	50 事業所	48 事業所	46 事業所	44 事業所	52 事業所		

指標							達成状況	
防災メール等の登録者数							93.4%	
総合戦略策定時 (H30 年度)	R2 年度 (実績値)	R3 年度 (実績値)	R4 年度 (実績値)	R5年度 (実績値)	R6年度 (実績値)	R7 年度 (目標値)		
9,018 人	10,746 人	10,907 人	11,196 人	11,457 人	11,211 人	12,000 人		

