

令和7年第1回 まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会

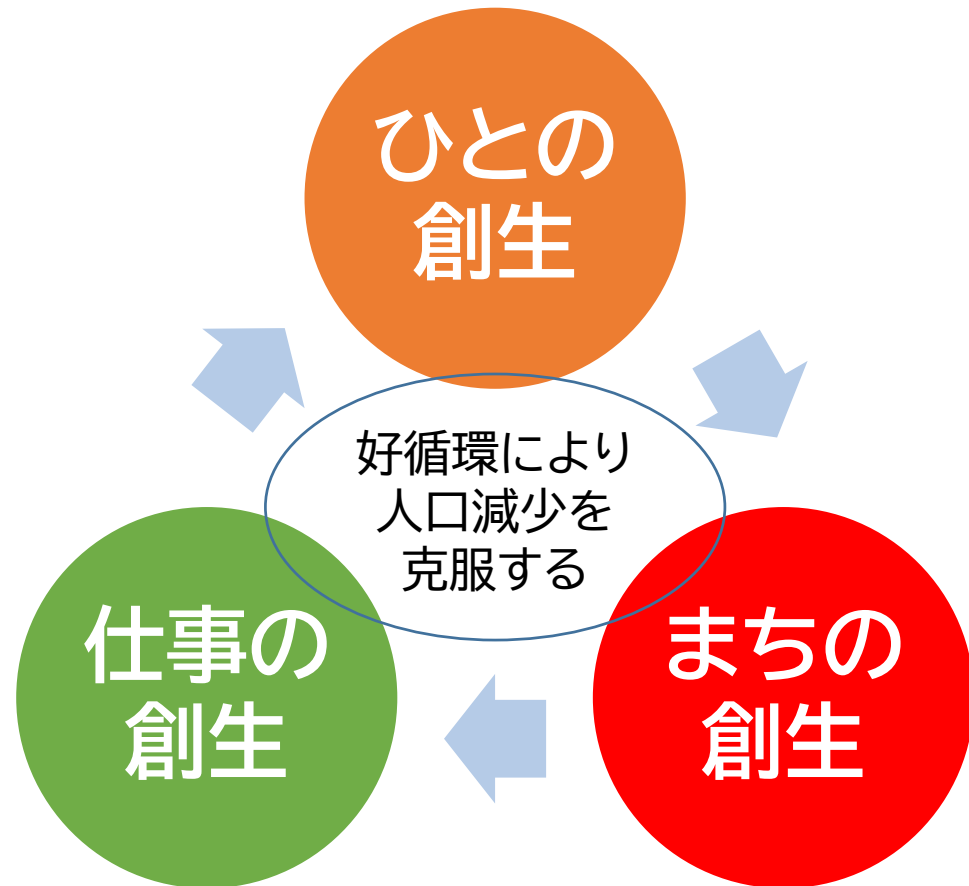
審議内容

令和7年7月31日開催

愛西市まち・ひと・しごと創生総合戦略とは

人口減少を克服し、地方創生を合わせて行うことで、将来にわたって活力ある日本社会を維持することを目指すものです。

具体的には、国民一人ひとりが夢や希望を持ち、潤いのある豊かな生活を安心して営める地域社会を形成すること（まち）、地域社会を担う個性豊かで多様な人材を確保すること（ひと）、地域における魅力ある多様な就業の機会を創出すること（しごと）を一体的に推進します。



平成26年

- ・「まち・ひと・しごと創生法」施行
- ・「まち・ひと・しごと創生法」に基づき「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」と「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が閣議決定

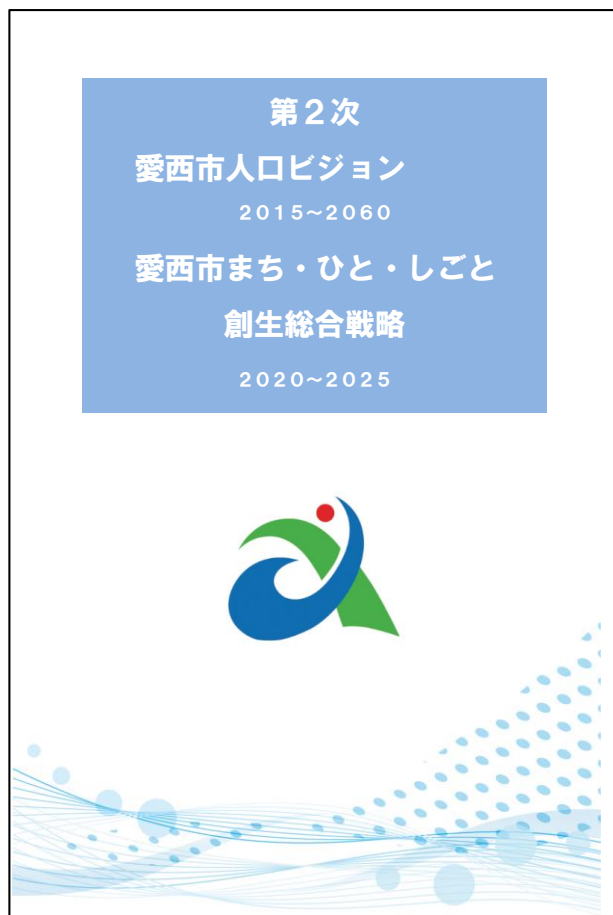


地方では、「地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定することが地方自治体の努力義務とされている。



平成27年 「愛西市まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定

愛西市まち・ひと・しごと創生総合戦略とは



令和7年度に計画期間が終了するため次期総合戦略を策定していく。

地方創生2.0(令和7年6月閣議決定)の基本的な考え方

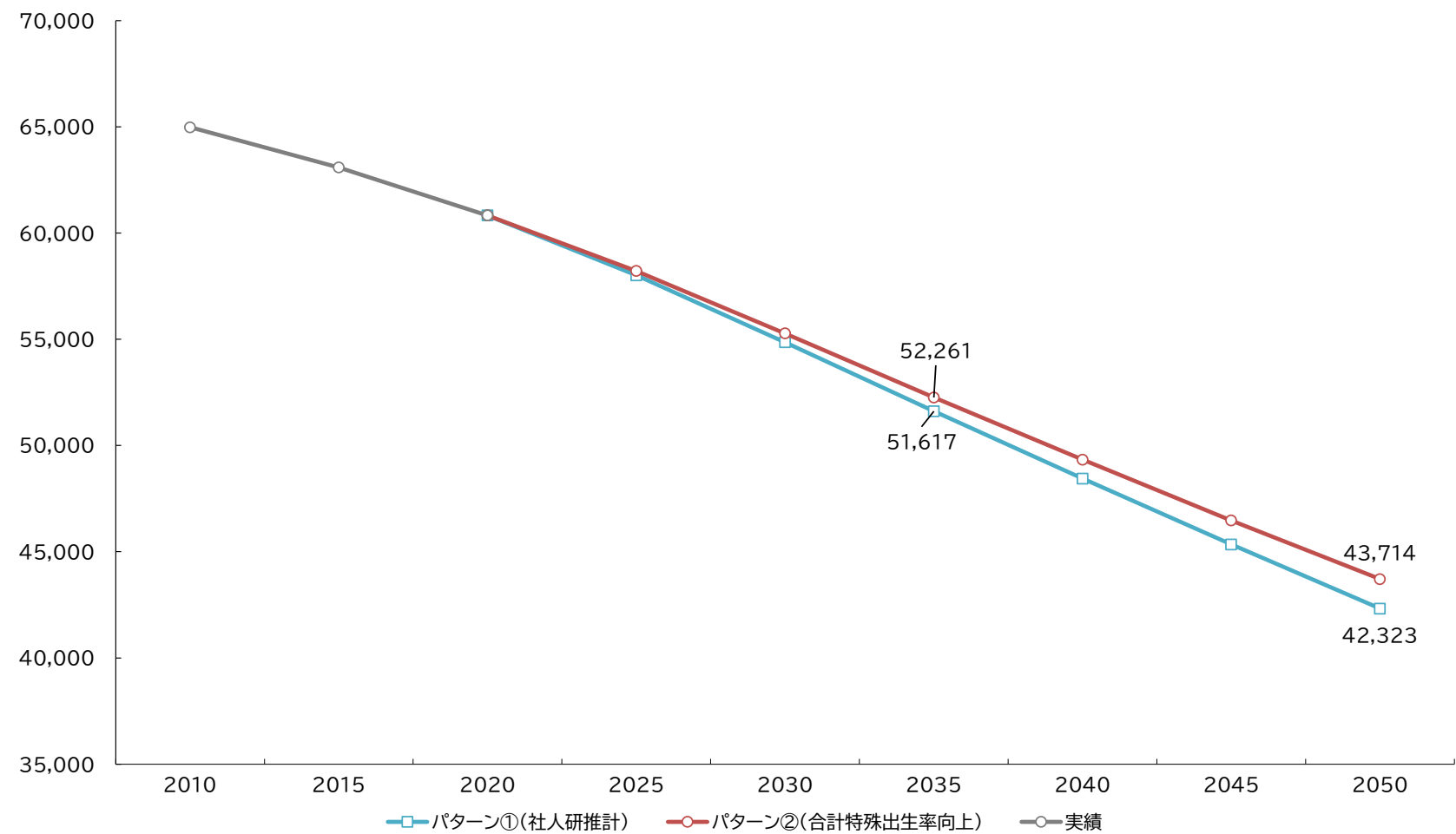
人口・生産年齢人口が減少するという事態を正面から受け止めた上で、人口規模が縮小しても経済成長し、社会を機能させる適応策を講じていく。

- 一極集中をさらに進めるような政策の見直し
- 地域の経済・社会、これらを支える人材の力を最大限に引き出す政策の強化
- 若者や女性にも選ばれる職場や暮らしを実現する政策の強化
- 都市と地方の新たな結びつき・人の往来を円滑化する政策の強化

愛西市の人口推計

【将来人口】 本市の将来人口推計を踏まえ、これまで以上に子どもを産み育てやすい環境づくり等に取り組むことにより、2035年度の想定総人口を **総人口 52,000人** とする。

- パターン①
- 社人研推計
- パターン②
- 愛西市独自推計：合計特殊出生率上昇
- (直近の愛西市の合計特殊出生率(1.28)が、2025年以降、5年間で0.03ずつ上昇すると仮定し、子ども女性比を段階的に上昇させる)
- ※その他のパラメータ(生残率、純移動率、0～4歳性比)は社人研推計における設定値と同様



次期総合戦略体系

住まいるあいさい

～ともにつながり、笑顔と希望あふれるまち～

「住み続けたい」と感じている市民の割合

実績値	目標値 (令和 11 年度)
【未稿】	【未稿】

人口減少対策への効果

生産年齢人口割合

実績値	目標値 (令和 11 年度)
【未稿】	【未稿】

社会増減数(転入者数－転出者数)

実績値	目標値 (令和 11 年度)
【未稿】	【未稿】

重点プロジェクト

プロジェクト1
働いてみた愛まち

プロジェクト2
行ってみた愛まち

プロジェクト3
子育てしてみた愛
まち

プロジェクト4
住み続けてみた愛
まち

将来都市像の実現

最終的に市の最上位計画である「第3次愛西市総合計画」の将来都市像に近づいているか、を図る成果目標を設定します。

人口対策へ効果

人口減少・地方創生に資する総合戦略に取り組むことで、効果を数値目標として設定します。

総合戦略の4つのプロジェクトに取り組む

【働いてみた愛まち】活力あふれる産業とチャレンジできる環境

持続可能な農業の振興

- 6次産業化の推進
- 地産地消の推進
- スマート農業の推進
- 農地バンク事業

・市の農産物の価値がUP
・農業しやすい

農業続けてみよう！

自分らしい働き方にチャレンジする創業支援の強化

- 新規就農への支援
- 起業、第二創業に対する支援

・農業始めやすい
・起業しやすい

挑戦してみる！

活力ある地域づくりの推進

- 誘致計画の検討・工業用地の創出
- 商工業活性化の推進

・働く選択肢が増える

愛西市で働いてみよう！

活力あふれる産業とチャレンジできる環境

【行ってみた愛まち】地域の魅力を共有し、賑わいを共感する

観光・交流の拡大による賑わいある地域再生

- 道の駅「ふれあいの里HASUパーク」を核とした観光イベント
- 駅前広場整備による賑わい空間の創出

・市に訪れるきっかけができる

遊びに行ってみよう！

行政、市民、企業等との連携によるまちづくりの推進

- ふるさと応援寄附金の促進
- 観光協会と連携した情報発信

・市のまちづくりに協力できる

より愛西市に興味を持つ！

地域への愛着を育むプロモーションの展開

- 市内観光資源の活用
- 文化、歴史の振興
- SNS等を活用した市の魅力発信

・市の魅力を多くの人に伝えることができる

愛西市のことが好きになる！

地域の魅力を共有し、賑わいを共感する

【子育てしてみた愛まち】若い世代・子育て世代に選ばれる

安心して産み育てられる環境づくり

- 地域全体で子育てを支える体制づくり
- 相談体制の充実

魅力的な住環境の創出

- 地域交流拠点の整備・維持
- 都市公園の整備・維持

質の高い教育環境の整備

- 個別最適な学びの推進
- 適切な教育環境の維持・整備
- ICT機器を効果的に活用した教育

多様な体験を通じた郷土への想いの醸成

- 地元企業と連携した体験活動
- 中学生体験学習事業
- 生涯学習推進事業

・困ったときに相談
や協力してもらえる

子育ての不安
が減る！

・人と交流できて遊
べる

子育て環境
がいい！

・子どもが安心した
教育を受けられる

愛西市の学校へ
通わせたい

・思い出に残る体験
ができる

市への愛着！

若い世代・子育て世代に選ばれる

【^{あ〜い}住み続けてみた愛まち】誰もが便利で安全・安心

周辺環境を活かした住宅整備の推進

- 地区計画等を用いた土地利用
- 空家等対策の推進

移住・定住プロモーションの展開

- プロモーションの広域的な展開
- UIターンによる移住起業支援

安全で安心な暮らしづくりの実現

- 地域防災力の向上
- 地域防犯活動の推進
- 消防の広域化、連携による消防力の維持

持続可能な地域づくりのための生活圏の形成

- 地域の移動手段の確保
- 重層的支援体制の構築
- 健康なまちづくり事業
- 地域が主体のまちづくり推進
- 行財政のスリム化

・住宅地増える
・景観よくなる

家建てやすい！

・移住、定住考えている人に愛西市を知ってもらう

住んでみようかな！

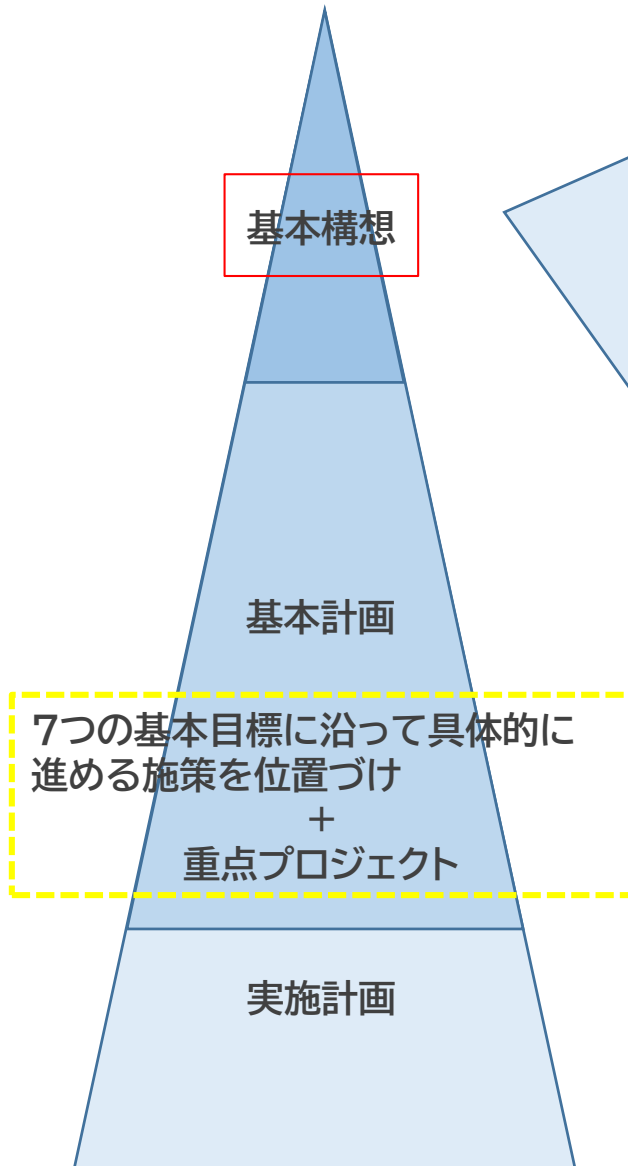
・災害の備えができる
・犯罪が減る

安全・安心だ！

・健康寿命UP
・人も地域もつながる

ずっと住むことができる！

誰もが便利で安全・安心



将来都市像

住まいるあいさい

～ともにつながり、笑顔と希望あふれるまち～

基本理念

①つながるまちづくり(共創)

②ほこれるまちづくり(愛着)

③未来をつくるまちづくり(持続)

人口ビジョン

土地利用構想

分野別基本目標

基本目標1 市民が活躍できるまちづくり(市民協働・シティプロモーション)

基本目標2 安全・安心に暮らせるまちづくり(防災・防犯・交通安全・消防)

基本目標3 誰もが健やかに生き生きと暮らせるまちづくり(保健・医療・福祉)

基本目標4 魅力と活力があふれるまちづくり(産業・観光)

基本目標5 快適に住み続けられるまちづくり(都市基盤・環境保全)

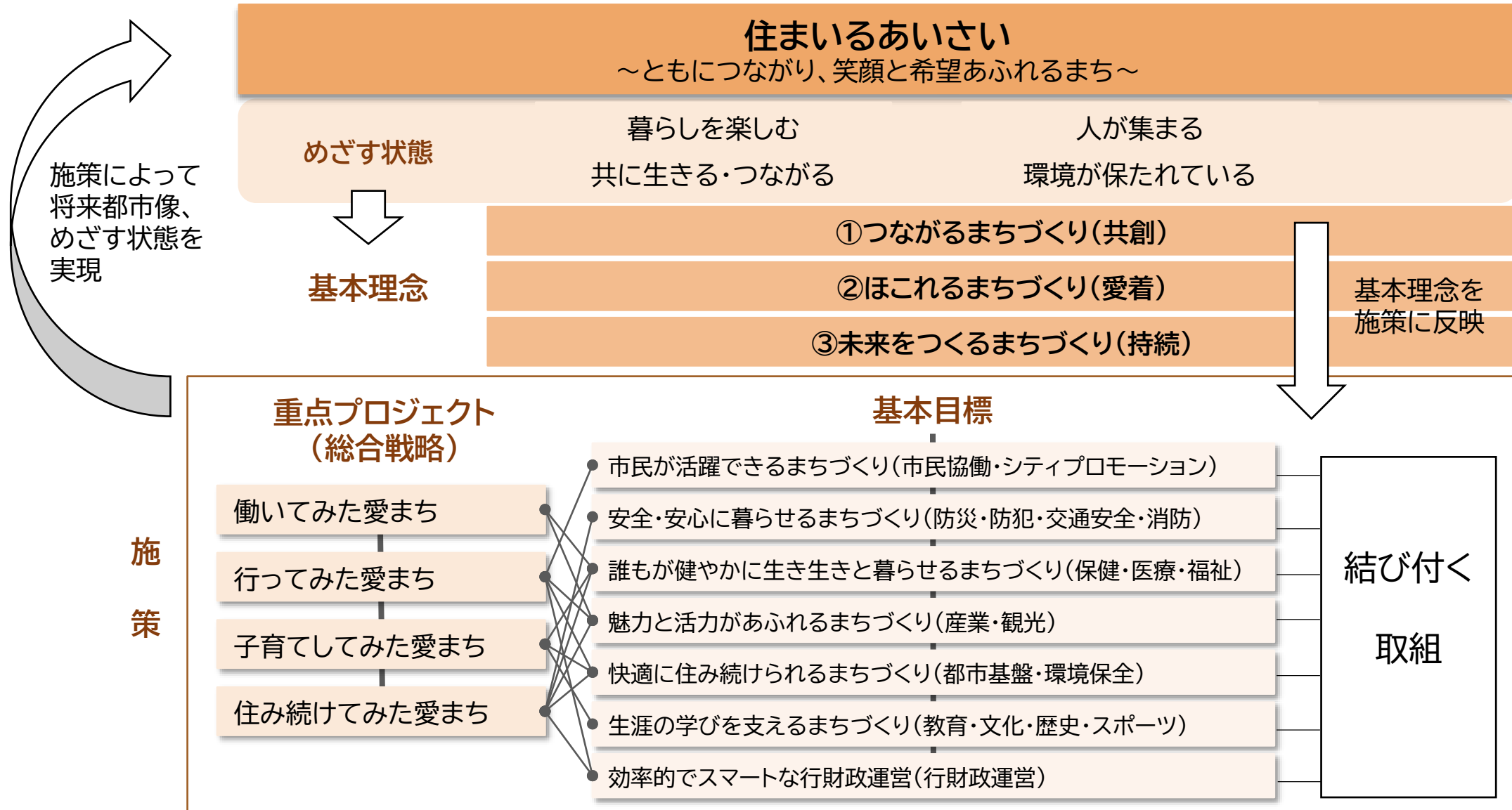
基本目標6 生涯の学びを支えるまちづくり(教育・文化・歴史・スポーツ)

基本目標7 効率的でスマートな行財政運営(行財政運営)

重点プロジェクトイメージ

重点プロジェクト…分野別基本計画の施策のうち、重点化すべきものを統合し、本市の戦略を明確化するもの

将来都市像



重点プロジェクトイメージ

	子育て の輪P	誇りを 育むP	ヤング マンパ ワーP	みんな で防災 P	つなが り愛P	つど い・に ぎわい P	コンパ クトで 快適P	変化に 対応P
活力あふれる産業とチャレンジできる環境 働いてみた愛まち						●		●
地域の魅力を共有し、賑わいを共感する 行ってみた愛まち		●			●			●
若い世代・子育て世代に選ばれる 子育てしてみた愛まち	●		●					●
誰もが便利で安全・安心 住み続けてみた愛まち				●			●	●